



Xiti Monitor- departamento de estudios e investigación de At Internet se convierte en AT Internet Institute

XiTi Monitor, observador de referencia de los comportamientos en Internet **cambia de nombre y pasa a llamarse AT Internet Institute** el cual aprovecha un perímetro de más de 350 000 sitios auditados por AT Internet,

La compañía reagrupa así el conjunto de sus servicios y soluciones de alta gama bajo una única marca, AT Internet Institute, para reafirmar su primera vocación: proporcionar servicios de calidad que permiten a su clientes optimizar su presencia online.

De Xiti Monitor a At Internet Institute: una nueva sinergia

En septiembre 2008, XiTi retomó el nombre de su editor histórico AT Internet. Un posicionamiento con el propósito de dividir su oferta en 2 gamas: por un lado la marca AT Internet para todos los productos de alta gama dedicados a la Inteligencia Online, por otro lado, soluciones gratuitas y de entrada de gama distribuidas a través de la marca XiTi.

XiTi Monitor tenía que cambiar de nombre por el de At Internet Institute con el fin de mantenerse en la estrategia global de la empresa y apoyarse en la marca única At Internet para todas las soluciones de alta gama. Los valores fundamentales de la compañía: la experiencia, la calidad, la innovación, y la dimensión internacional de los servicios serán así unificados.

Así, esta identidad de marca única fortalece la posición de líder en el sector de los web analytics y favorece su notoriedad en este mercado. Un evolución respaldada por la voluntad de At Internet de desplegarse tanto al nivel nacional como internacional.

La oferta At Internet Institute : un saber hacer respaldado por los profesionales del sector

Actor de referencia, desde hace 5 años del análisis de las evoluciones de la web, XiTi Monitor brinda una notoriedad internacional y un saber hacer reconocido.

La ambición de AT Internet Institute es ofrecer un servicio de calidad adaptado a las necesidades específicas de los profesionales de la web.



Más allá de los estudios publicados en su sitio, AT Internet Institute propone una larga gama de estudios, basados en el estudio de sus especialistas y en la fiabilidad de los datos medidos. Esta gama se desglosa en 3 tipos de estudios:



- Online Market Study: para desvelar las particularidades web de un sector de actividad seleccionando algunos análisis a la carta.
- Online Website Study: para analizar el rendimiento de un sitio web seleccionando algunos análisis a la carta.
- Online Activity Barometer: para conocer cada mes el rendimiento de un sitio web en su ámbito de competencia, con 3 niveles de comparación (el sitio web, su sector de actividad y el „todos sectores Internet“) en un lista predefinida de indicadores.

A propósito de At Internet: www.atinternet.com

AT Internet es una compañía de referencia en Web Analytics desde 1995, reconocida por su independencia y fiabilidad. Sus soluciones en tiempo real proporcionan un análisis integral de los sitios web en internet, intranets y sitios para móviles.

Gracias a su tecnología ha evolucionado el mercado de las Web Analytics hacia soluciones para la toma de decisiones en internet: “Online Intelligence”.

La solidez de su plataforma tecnológica constituye una solución única. Ésta facilita información útil y precisa a las distintas áreas funcionales de la empresa para la mejora de la calidad y el rendimiento.

Los datos recogidos ofrecen una visión centralizada del rendimiento de sitios online, tanto a nivel general como en detalle, haciendo posible la toma de decisiones en cada nivel de la organización involucrada en la estrategia de internet.

Los más de 350.000 sitios web auditados por AT Internet hacen posible tener una visión representativa del comportamiento agregado de los internautas y permiten ofrecer datos para estudios y benchmarks.

At Internet Institute (www.atinternetinstitute.com) es un departamento dedicado a los estudios de AT Internet y tiene como objetivo observar los comportamientos internet.

Contactos PrensaLe Public Système

Prescilia Holleville et Mélanie Gallet

Tél. : +33 1 41 34 23 02 / 21 27

E-mails : pholleville@lepublicsysteme.fr - mgallet@lepublicsysteme.fr